芮市监发〔2023〕21号

关于印发《芮城县制止餐饮浪费专项行动

实施方案》的通知

各相关股室、监管所、执法队：

为倡导厉行节约、反对浪费，按照国家市场监管总局统一部署和市局《制止餐饮浪费专项行动工作方案》（运市监发〔2023〕19号），县市场监管局定于4月至5月开展制止餐饮浪费专项行动。现将《芮城县制止餐饮浪费专项行动实施方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

芮城县市场监督管理局

2023年4月4日

（此件公开发布）

# 芮城县制止餐饮浪费专项行动实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的系列重要指示批示精神，认真落实市局关于开展制止餐饮浪费专项行动的相关工作要求，倡导厉行节约，防止餐饮浪费，有效促进制止餐饮浪费专项行动工作顺利开展，确保完成专项行动目标任务，结合我县实际，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的系列重要指示批示精神，认真落实市局《制止餐饮浪费专项行动方案》安排部署，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持依法监管和宣传引导相结合，聚焦餐饮浪费突出问题，压实主体责任，整治违法违规行为，加快建立长效机制，坚决制止餐饮浪费，弘扬勤俭节约优良传统，巩固提升创建国家食品安全示范城市成果，倡导社会文明，建设节约型社会。

二、工作目标

通过专项行动，解决一批突出问题，曝光一批违法案件，制定一批团体标准，宣传一批典型经验，打赢一场制止餐饮浪费的攻坚战，坚决遏制餐饮浪费势头，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效，提升餐饮业节约经营、文明经营程度，提升全社会文明餐饮程度，在全社会营造浪费可耻节约为荣的氛围。

三、重点任务

（一）聚焦外卖平台，落实主体责任。组织召开网络餐饮经营者学习培训会，引导入网餐饮服务经营者建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制，准确公示菜品主要原料、份量等信息，避免消费者误选造成浪费，采取有效举措治理诱导过度消费行为，规范平台佣金抽成。推行打包服务，停止使用不可降解塑料袋、不可降解一次性塑料餐具，推广使用纸袋等可降解的打包、外卖餐盒餐具、包装物。

（二）聚焦日常监管，促进节俭消费。加大监督检查频次和力度，组织开展“随机查餐厅”行动，督促餐饮经营者把制止餐饮浪费贯穿到食材购进、加工和供餐全过程；积极推广“厉行节约、反对浪费”“小份菜”“半份菜”“网络点餐明示食品重量”等内容，以醒目方式提示消费者适量点餐，主动提供打包服务，倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具；树立一批典型，引领餐饮单位（经营者）把提倡节俭消费和提升餐饮品质、服务质量等品牌建设结合起来，配合行业主管部门研究加强餐饮行业管理的具体措施，包括优化菜单设计、改进服务流程、灵活供餐形式、强化点餐引导、提供分餐服务、主动打包服务、有效利用食材等方面，防止餐饮消费中的浪费行为。

（三）聚焦重点环节，加大执法力度。围绕餐饮外卖点餐和婚宴、自助餐、学校食堂等重点环节，深入开展专项整治，从严从速查处纠正未主动提示、诱导点餐等违法行为；加强《反食品浪费法》等法律法规宣贯力度，落实普法责任制，引导餐饮服务经营者增强守法意识，树立节约理念。发挥好12315热线作用，畅通投诉举报渠道，引导消费者和社会公众参与监督，对奢侈浪费现象、行为进行曝光，强化震慑效应。

（四）聚焦标准规范，组织推进实施。全面实施现行国家标准、行业标准，积极推进《山西省预防和制止餐饮浪费规定》《运城市文明行为促进条例》的宣贯落实。

（五）聚焦宣传引导，助推社会共治。强化宣传四项标准；充分利用全县创建工作中构建的宣传优势，营造专项行动声势氛围；通过大屏宣传、图解和短视频等群众喜闻乐见的方式，引导公众形成科学、理性、文明消费习惯；将厉行节约、反对浪费纳入教育内容，学校和机关食堂、餐饮企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训要达到100%，向小型餐饮服务单位发放制止餐饮浪费提示函；督促餐饮服务经营者在就餐场所设置标注“文明用餐”“光盘行动”“反对食品浪费”等宣传画、标识、标牌；组织志愿者开展反食品浪费知识“进校园、进社区、进超市、进工厂、进农村、进景点”的“六进”活动；在社区、农村超市等重点区域显著位置，设置张贴反餐饮食品浪费公益宣传；向社会发布反对餐饮浪费倡议书；邀请专家讲授科学合理膳食知识，组织人员对《中华人民共和国反食品浪费法》《山西省预防和制止餐饮浪费规定》进行解读；发动公众开展反食品浪费行为“随手拍”活动。

四、实施阶段

（一）部署动员、全面排查阶段（4月初）。召开专项行动部署动员会，全面启动制止餐饮浪费专项行动。开展培训宣传，营造浪费可耻节约为荣的氛围。全面梳理发现的问题线索，开展排查整治，督促平台和商家对照《反食品浪费法》开展自查自纠，及时整改，进一步规范经营行为。

（二）明察暗访、集中整治阶段（4月底前）。督促加大整改和查处力度，以“四不两直”方式进行明察暗访，结合“随机查餐厅”行动，针对排查中发现的突出问题，集中推动企业开展自我承诺、自我声明，解决一批外卖点餐、婚宴和自助餐浪费行为突出问题，确保制止餐饮浪费专项行动工作顺利开展。

（三）健全机制、考评总结阶段（5月底前）。总结专项行动开展情况，梳理专项行动期间解决的突出问题，提炼推广好的经验做法，推进建立长效机制，制止餐饮浪费机制得到进一步规范，促进反餐饮浪费在全县蔚然成风。

五、工作要求

（一）提高责任意识，狠抓工作落实。各相关股、所、队要引起高度重视，提高责任意识，要压实属地责任，确保专项行动有序推进。要坚持问题导向、结果导向、目标导向，切实采取过硬措施，加大督导检查，强化执法力度，大力整治浪费之风，营造厉行节约、反对浪费的良好社会风尚。

（二）强化协作调度，提升监管合力。加强协调联动，及时协商研究解决各类新情况、新问题。畅通信息报送渠道，动态沟通工作情况，形成多部门协作配合、同向发力工作格局。通过调度会、工作简报等多种形式，及时通报专项行动经验做法，推动相互借鉴、比学赶超。

（三）及时总结经验，建立长效机制。及时提炼总结经验做法，积极探索制止餐饮浪费的新思路新方法，推动建立健全餐饮行业厉行节约、反对浪费的长效机制。

请各所每周三12：00前按业务条线报送本周动态工作信息至专项工作组，专项工作组每月22日前报送《市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表》至综合协调组。5月12日前各所将专项整治基本情况、主要做法、发现问题及原因分析、典型案例和工作建议等形成报告报送工作专班综合协调组。

### 联 系 人：方淑贤 0359-8831178

邮 箱：rcxsabzhxtg@163.com

附件：《市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表》

附件

市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表

填报单位：（加盖公章） 填报时间：

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | 具体项目 |
| 餐饮企业落实  主体责任情况 | \*督促餐饮服务经营者开展自查自纠数（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的（）家、提供自助餐服务的（）家 |
| \*将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业（）家，占辖区餐饮服务企业总数的比例（） |
| \*大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达（） |
| 监督检查  餐饮企业情况 | \*检查餐饮服务经营者（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的（）家、提供自助餐服务的（）家 |
| \*发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者（）家次，整改问题（）个 |
| \*开展“随机查餐厅”行动（）次，检查餐饮服务经营者（）家 |
| 标准制修订情况 | 制止餐饮浪费相关地方标准制修订（）个（附实施效果定性定量指标） |
| 执法稽查  工作情况 | \*责令整改并予以警告的案件（）件，罚款（）件 |
| “回头看”未整改到位被行政处罚的案件（）件 |
| 公布典型案例（）个 |
| 发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（）个 |
| 培训教育情况 | \*培训餐饮从业人员（）名 |
| \*发放培训材料（）份 |
| 培训监管人员（）名 |
| 组织专题培训班（）个 |
| 宣传引导情况 | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（）篇次 |
| \*开展重点宣传活动（）个 |
| 制作海报、图解、视频等各类宣传产品（）个 |
| \*宣传覆盖人群（）人次，宣传报道及产品浏览量（）人次 |

注：每月22日前报送县局工作专班综合协调组，填报数为制止餐饮浪费专项行动开展以来累计数。“\*”为必填项。