芮政办发〔2021〕8号

芮城县人民政府办公室
关于印发芮城县打造“吕孝堂康养师”劳务输出品牌实施方案的通知

风陵渡经济开发区，各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《芮城县打造“吕孝堂康养师”劳务输出品牌实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

芮城县人民政府办公室

2021年2月3日

（此件公开发布）

芮城县打造“吕孝堂康养师”劳务输出品牌实施方案

为贯彻落实十九届五中全会精神、省委十一届十次全会和市委四届八次全会精神，实现民生福祉达到新水平，芮城县把就业作为最大的民生，实施技能富民战略，让更多的农村富余劳动力长技能、提等级、促就业。经县委、县政府研究决定在全县范围内打造“吕孝堂康养师”劳务输出品牌，实现有计划、有组织地培训、转移输出，不断增加农民收入，为县域经济发展和巩固脱贫成果培养新的经济增长点。现将有关事宜通知如下：

一、“吕孝堂康养师”劳务输出品牌建设的意义

农民增收是解决三农问题关键，我县至今还没有一个可以让农民获得技能、在全国有较高影响力的劳务品牌来带动农民就业增加收入。山西吕孝堂健康服务有限公司（以下简称“吕孝堂公司”）以芮城为人才培训基地，吸纳贫困家庭人员就业创业，通过专业的技能培训，合理的管理制度，有效的人员分配，鼓励员工外出开店，创造稳定的就业创业环境，帮助更多的农村贫困人员掌握技能，实现就业。对于弘扬吕祖养生文化、促进大健康产业、宣传推介芮城，促推县域经济的发展和增加农民收入有着积极作用。

二、康养师劳务输出品牌建设思路

“吕孝堂康养师”劳务输出品牌，以吕孝堂公司为品牌主体

单位。在自身拥有的吕孝堂康养门店安排康养师就业，康养师也可以持有门店的股份成为老板，保证我县富余劳动力实现有保障、有尊严的劳动。采用“乡（镇）推荐富余劳动力+企业技能培训+安排就业+提供创业平台”的模式，达到“走出一个人，挣回一笔钱，养活一家人，带动一方经济”的劳务品牌发展思路，扶持和引导符合条件的富余劳动力树立“走出去”致富梦想。

三、打造康养师劳务输出品牌具备的优势

劳务输出品牌的打造，需要完善的培训管理体系和畅通的供需对接，即劳务输出品牌的两个重要环节：**一是**完善的培训管理体系；**二是**稳定的就业创业环境。

完善的培训管理体系。吕孝堂公司是我县新引进的一家“运才兴运”的回乡企业，成立于2020年8月。其兄弟公司山东妇安堂健康咨询管理有限公司成立于2016年，公司是以技术、学术培训为主的医疗营销服务型企业，经过4年的打造和磨练，建立起了一套成熟的、标准化、流程化、可复制化的培训模式。吕孝堂公司借助山东妇安堂的培训管理体系，结合康养行业的特性，从培训的运作层面、资源层面、制度层面打造出了属于吕孝堂自身的培训管理体系，包括在培训讲师资格要求、培训内容、培训方式、培训流程以及课程环节的设置、培训结果的评估等方面建立了完善的培训管理模式，以理论和实践相结合，为打造高质量、高标准的康养服务人才奠定了基础。而且，公司在2020年开展了两期的康养师技能培训，效果明显，对培训期间发现的

问题进行了调整、升级和优化，建立了自己的一套相对成熟的培训管理体系。

稳定的就业创业环境。2020 年，吕孝堂完成了在芮城 4 家店面的布局，解决就业人员 50 余人； 2021 年，公司转战运城及各县市场，预计到 2021 年底，公司将在运城地区开设 150 余家连锁店。同时，公司在天津、山东聊城、河南商丘、河北邯郸、安徽亳州等地成立分公司，预计开设店面 200 余家。届时将开设 350 家店面，按照每家店面 6 名康养师的配备，将有 2100 余个岗位需求，预计需培训康养师人数达 3000 余人。

3 年内，公司预计在全国开设 1000 多家连锁店，预计有康养师 6000 余人的需求。

5 年内，公司将在全国 30 个省、市、自治区开设 3000 家以上连锁店，届时需要培训康养师达 1.8 万余人。

四、劳务输出品牌建设领导机构

为确保“吕孝堂康养师”劳务输出品牌打造活动的顺利开展，成立以县委、县政府有关领导组成的领导小组，各职能部门和各乡（镇）要积极行动，按照各自职责一级抓一级，层层抓落实。

组　长：杨　琳　　县政协主席

副组长：李跃刚　　县委常委、常务副县长

成　员：王亚波　　县委组织部副部长、县人社局局长

张亚波　　县委宣传部常务副部长

吕翼虎　　县委宣传部副部长、县融媒体中心主任

程建军　　县财政局局长

姚应社　　县卫生健康和体育局局长

王旭鹏　　县市场监督管理局局长

朱军虎　　县商务局局长

张振江　　县司法局局长

黄永民　　县农业农村局副局长

各乡（镇）乡（镇）长

领导小组下设办公室，办公室主任卢海军（**县公共就业和人才交流中心主任**）。

五、形成合力，齐抓共管

各乡（镇）要成立相应的机构，乡（镇）长为此项工作主要负责人，要安排专人负责此项工作。同时要扩大宣传，做到家喻户晓。鼓励农村富余劳动力参加康养师培训，根据吕孝堂公司人才培训需求登记造册上报县人社局。

县人社局要成立专门班子具体负责：（1）康养师技能培训、组织输出和管理服务工作；（2）督促各乡（镇）按照吕孝堂公司要求组织富余劳动力的输送；（3）负责做好各乡（镇）输出劳动力到县城的召集，负责与企业协调沟通，确保企业培训、就业过程畅通，确保劳动力顺利就业并做好后续检查督导跟进工作。

县卫健体局要加强对培训和就业过程中疫情防控知识的宣传和疫情防控措施执行情况的监督，建立常态化疫情防控标准。

宣传部门要加强劳务输出品牌建设相关政策的宣传报道工

作，在县融媒体中心、报社、政府户外LED屏、政府网站等渠道对劳务输出相关信息进行发布和宣传。

县市场监管局要积极发挥部门的商标监管、品牌培育职能，结合我县实际，精心调研策划，把“吕孝堂康养师”打造成全省乃至全国最具经济效益、最具社会效益、最具文化内涵的国字号劳务品牌。

县商务局要积极发挥部门外宣和联络功能，助推吕孝堂公司快速健康扩展。

县司法局要在吕孝堂公司发展和“吕孝堂康养师”劳务输出品牌打造过程中，积极主动的给予法律指导和法律援助。

品牌主体企业任务（吕孝堂公司）要在每个门店设置吕洞宾康养和孝道文化宣传栏，把芮城特色产品宣传推广到全国，努力把每个社区康养门店打造成宣传推介芮城的靓丽名片；要配合各乡（镇）入村宣讲“吕孝堂康养师”劳务输出品牌；要做好培训期间及就业后康养师的日常管理工作和安全工作；在薪酬福利、社保缴纳、参与经营方面做好规划。

六、品牌打造工作流程

1．吕孝堂公司根据门店人员需求，提前一个月将人员需求报送县人社局负责人。

2．县人社局根据各乡（镇）上报的名单确定参训人数，每次每村参训人员不超过5人，参加培训的人数要比企业实际需求多20%。

3．吕孝堂公司进行初步筛选，不符合条件的予以退回并说明原因。

4．吕孝堂公司安排专人对参加培训人员进行面试，确定最终参训人员。

5．参训人员按照企业培训要求参加培训，企业统一安排食宿。

6．吕孝堂公司培训完成后进行考核，考试合格者进行上岗安排；不合格者参加下一期的培训或强化培训，直到合格为止。

7．吕孝堂公司安排人员上岗并做好日常管理工作。

七、奖励及考核

劳务输出品牌领导小组每年对各乡（镇）劳务输出情况进行汇总通报，做好年度监督评比工作，该指标作为各乡（镇）每年评优考核指标之一，对成效好的乡（镇）进行奖励，对工作怠慢乡（镇）进行通报批评。

抄送：县委办，县人大办，县政协办。

芮城县人民政府办公室　　2021 年 2 月 3 日印发